

Nice - Sophia-Antipolis / 18.02.2016

immo-neo.com® : l'immobilier entre particuliers innovant et décalé

Un concept révolutionnaire qui met à la disposition des particuliers, tous les outils utiles pour la vente d'un bien immobilier sans commission. Plus qu'un simple site d'annonces, il s'agit de l'alliance parfaite d'un savoir-faire, de technologies et d'échanges humains. Quand le marketing vient au service de l'immobilier, résultats : 1 bien vendu tous les 2 jours en 2015, des clients satisfaits, un développement international, bref... une véritable succès story !

immo-neo.com® : UN COCKTAIL DE SERVICES DETONNANTS

immo-neo.com®, c'est avant tout une équipe de professionnels jeune et dynamique perpétuellement joignable et à l'écoute pour répondre aux problématiques actuelles des propriétaires et des acquéreurs.

La méthode est très simple, les consultants viennent rencontrer le propriétaire chez lui pour une consultation gratuite avant de lui proposer une solution personnalisée et adaptée dans le but de vendre vite et bien.

immo-neo.com® s'occupe de tout :

- le shooting photo HD intérieur et extérieur
- la pose de panneaux « Particulier vend »
- la réalisation des plans 2D & 3D
- la géolocalisation précise du bien
- la rédaction et la multidiffusion de l'annonce sur 49 sites leaders nationaux et internationaux permettant ainsi une visibilité dans plus de 154 pays avec un prix « net vendeur »
- le coaching et le suivi du propriétaire jusqu'à la vente définitive du bien
- conseils en home staging

Toujours plus haut, toujours plus loin et pour mettre toutes les chances du côté du vendeur, immo-neo.com® a développé de nouvelles prestations. La liste est longue mais on y retrouve entre autres :

- des visites virtuelles 360°, des vues aériennes, pour une vue d'ensemble d'une propriété
- de la visibilité Google, pour améliorer le référencement de l'annonce afin qu'elle apparaisse dans les trois premiers résultats de recherche
- des aménagements 3D montrant tout le potentiel du bien...

Mais immo-neo.com® c'est aussi de nombreux partenaires pour permettre la bonne réalisation d'un projet, en termes juridique et financier.

Le propriétaire n'a alors plus qu'à organiser ses visites comme il le souhaite et gérer la négociation de son bien. Evidemment immo-neo.com® reste disponible dans cette phase pour apporter ses conseils et recommandations au besoin mais sans jamais intervenir dans la transaction.

immo-neo.com® VERSUS LES SITES CLASSIQUES D'IMMOBILIER ENTRE PARTICULIERS

De nombreux sites sont dédiés à l'immobilier entre particuliers, mais aucun ne propose une gamme de services aussi large et profonde qu'immo-neo.com®. Incomparable avec pap.fr ou leboncoin.fr, où le propriétaire vendeur se retrouve seul sans aucun accompagnement. immo-neo.com® ne lâche jamais le morceau ! Tant que le bien n'est pas vendu, immo-neo.com continue à diffuser et à accompagner le vendeur sans frais supplémentaires.

immo-neo.com® EN CHIFFRES (au 18 Février 2016)

- **Six ans** d'existence
- **Huit agences** immo-neo.com® en France et en Italie
- **Une transaction tous les deux jours depuis janvier 2015**
- **6 910 572 € de frais d'agence économisés** par les membres de la communauté immo-neo.com®
- **48 961 membres et utilisateurs** inscrits sur immo-neo.com®
- **12 339 fans** Facebook dont 7 226 fans sur [Immo Neo France](#) et 5 113 fans sur [immo-neo.com Italia](#)
- **1 178 followers** sur Twitter dont 783 followers [@Sebastien_immo](#) et 395 followers [@immoneoitalia](#)

Contact : Sébastien Vidal - Fondateur immo-neo.com® - e-mail : sebastien.vidal@immo-neo.com - tel : 06 99 25 28 51

