



L'immobilier haute définition sans commission

COMMUNIQUE DE PRESSE

Sophia Antipolis, le 24 Octobre 2017

LE MARKETING AU SERVICE DE L'IMMOBILIER ENTRE PARTICULIERS

« Pionnier dans l'immobilier » tel a été qualifié immo-neo.com par Jean-Louis Dell'Oro dans son article « Ces agents immobiliers qui renoncent à leurs commissions » publié sur *Challenge* en Octobre 2017.

En effet, le concept d'accompagnement dans la vente de biens immobiliers créé par immo-neo.com, remporte un franc succès !

On le constate notamment dans les start-up immobilières, basées sur le concept immo-neo.com, qui commencent à intéresser les investisseurs et pas n'importe lesquels.

Effectivement, la concurrence directe d'immo-neo.com, vient de recevoir une levée de fonds d'1 million d'euros auprès de deux structures, Kima Ventures, pilotée par Xavier Niel et Global Founders Capital.

De plus, ce vendredi 20 Octobre 2017, le journal télévisé du 1945 sur M6 a consacré un reportage présenté par Nathalie Renoux sur "Les nouveaux acteurs de l'immobilier". immo-neo.com était bien entendu au cœur de ce reportage et ce soir-là, l'émission enregistrait plus de 2,66 million de téléspectateurs.

L'univers de l'immobilier sur le net s'est beaucoup développé ces dernières années. immo-neo.com l'a bien compris et lance un concept novateur en 2010, l'accompagnement dans la vente de biens immobiliers de particuliers à particuliers. Les visites in-situ et le savoir-faire de ses équipes offrent des garanties incontestables. En effet, pour vendre dans les meilleures conditions une maison ou un appartement, immo-neo.com utilise des moyens professionnels à un prix à la portée de tous.

L'entreprise propose des prestations 10 fois moins chères que des commissions d'agence !

Aux quatre coins de la France, les équipes immo-neo.com répondent à toutes les demandes des vendeurs pour valoriser leur bien.

Objectif : provoquer le coup de cœur et éviter les visites inutiles.

Grâce au drone, aux photos HD, plans 3D, vues aériennes, visites 360° et à la géolocalisation en un clic, le futur acquéreur rentre comme chez lui dans le bien convoité. Parties communes, exposition, environnement sont passés au crible. Cette visite virtuelle est aussi un gain de temps et d'argent pour le propriétaire qui a choisi de vendre de particulier à particulier.

Pour optimiser la vente, immo-neo.com propose de rencontrer le vendeur afin de réaliser une étude personnalisée et de le coacher jusqu'à la vente définitive. Les visites in-situ et le savoir-faire de ses équipes offrent des garanties incontestables.

www.immo-neo.com

immo-neo.com – 400 Av. Roumanille, NCI Green Side, 06906 Sophia Antipolis

Tél : 0493001191 - E-mail : contact@immo-neo.com

Numéro de TVA : FR 71 517419198 | Code APE : 7311Z – Numéro SIRET : 51741919800026

Numéros d'enregistrement marque – OHMI : N°010678209 – INPI : n°3851173

Agence de Protection des Programmes - APP - Certificat : IDDN.FR.001.100027.000.D.P 2012.

Membre du Centre National d'Expertise – C.N.E.



L'immobilier haute définition sans commission

Le concept immo-neo.com plait et remporte un réel succès auprès des acheteurs tout comme des vendeurs !

TEMOIGNAGES

Avec une vente tous les jours en 2017, immo-neo.com enregistre déjà plus de 300 témoignages sur le site. Ainsi Jimmy et Nathalie qui ont vendu leur appartement à Grasse déclarent : « *Après plus d'un an de diffusion sur Leboncoin mais aussi dans différentes agences immobilières, j'ai décidé de me lancer dans l'aventure immo-neo.com. Grâce à la qualité des photos, plans et descriptifs réalisés, nous n'avons pas eu de visites de touristes. Uniquement des visites de qualité, qui ressemblaient plutôt à des contrevisites. Résultat : vente à la 4ème visite !* »

IMMO-NEO.COM EN CHIFFRES

- ✓ Mars 2010 : lancement de la start-up par Sébastien Vidal
- ✓ 9 agences en France et en Italie
- ✓ Effectif : 1 personne en 2010, une trentaine en 2017
- ✓ En 2017 : une transaction tous les jours
- ✓ Pack immo-neo.com : à partir de 1 000 €
- ✓ 62 507 membres et utilisateurs inscrits sur immo-neo.com
- ✓ 8 282 fans Facebook
- ✓ 962 followers sur Twitter

BIO

Le fondateur Sébastien Vidal, âgé de 30 ans a fait ses armes dans l'agence immobilière dirigée par sa mère à Antibes. Conscient qu'il ne répondait plus aux attentes des acheteurs et des vendeurs, il décide à seulement 23 ans de lancer sa propre start-up.

CONTACT

immo-neo.com : Nice - Sophia-Antipolis

Sébastien Vidal

Tel : 06.99.25.28.51

E-mail : sebastien.vidal@immo-neo.com

www.immo-neo.com

immo-neo.com – 400 Av. Roumanille, NCI Green Side, 06906 Sophia Antipolis

Tél : 0493001191 - E-mail : contact@immo-neo.com

Numéro de TVA : FR 71 517419198 | Code APE : 7311Z – Numéro SIRET : 51741919800026

Numéros d'enregistrement marque – OHMI : N°010678209 – INPI : n°3851173

Agence de Protection des Programmes - APP - Certificat : IDDN.FR.001.100027.000.D.P 2012.

Membre du Centre National d'Expertise – C.N.E.